

## Wat als je nu eens versneld ging innoveren!

“Uiterekend nu? Alsof je op voorhand weet wat je ervoor terug krijgt? In ons eentje lukt dat trouwens nooit! Ons probleem is uniek. Vind maar een partij die dit aankan! Weet je wel wat dat kost?”

Terechte vragen en opmerkingen.  
Dit is ons antwoord:

**Absoluut! Zeker! Klopt! Bestaat! Ja!**



Het Graafschap College en COCD (Centrum voor de Ontwikkeling van het Creatief Denken) hebben de handen in elkaar geslagen om je in staat te stellen nu te innoveren, tegen reële kosten, met een gefundeerd programma, binnen een stevig innoverend netwerk.

*Als je 5000 euro subsidie niet interessant vindt,  
als je geen enkele meerwaarde ziet in een collectieve innoverende aanpak  
door jezelf, je klanten, je leveranciers of andere bedrijven uit je netwerk,  
als je 4 dagen lang professionele focus en netwerking ten behoeve van je  
innovatievraagstuk tijdverlies vindt...*

***doe je concurrenten dan een groot plezier en stop met lezen!***



Wat als MKB's, kennisinstellingen, professionals in innovatie én de nodige middelen elkaar ontmoeten?

## De oplossing voor jouw innovatievraagstuk!

**Uitgerekend nu? Absoluut!**

Om competitief te blijven, is daadkracht maar zeer zeker ook kennis nodig. Kennis die eigenlijk voor het rapen ligt bij kennisinstellingen zoals scholen en universiteiten maar die om allerlei redenen niet tot bij de ondernemer geraakt. Kennis die het verschil kan maken voor je nieuwe dienst, product of proces. Uitgerekend nu kan je eenvoudig en gestructureerd tot bij die kennis komen en er praktisch doelgericht gebruik van maken.

**Alsof je op voorhand weet wat je er voor terug krijgt? Zeker!**

Eén kennisinstelling, 5 vakdocenten, 2 deelnemers van 5 deelnemende MKB's en een trainer/facilitator van COCD gaan 8 dagdelen met elkaar aan de slag om het innovatiebevorderend proces onder de knie te krijgen en een concrete oplossing te bieden voor je innovatievraagstuk.



**Stap 1:** 5 dagdelen lang wordt met twee van uw mensen bij de kennisinstelling gewerkt aan het genereren, selecteren, versterken en implementeren van ideeën. Jouw innovatievraagstuk wordt scherp gesteld en er wordt stevig genetwerkt.

**Stap 2:** Onder leiding van COCD neemt een door jezelf samengesteld team in 3 dagdelen je innovatievraagstuk onder handen. Het resultaat is een dossier met het antwoord op jouw innovatievraag.

**Ons probleem is uniek. Vind maar een partij die dit aankan! Bestaat!**

COCD verzorgde in 2008 maar liefst 114 incompany opleidingen en 88 brainstorms voor en met 3079 deelnemers bij 134 organisaties in 7 landen. Dat is geen toeval want creatief denken staat bij COCD al sinds 1977 gelijk aan productief handelen. In aanzienlijk minder tijd vind je meer en betere oplossingen die echt werken.

**Weet je wel wat dat kost? Ja!**

7500 euro. Maar met de "Innovatievoucher" voor het MKB zakt die investering naar 2500 euro. Dus 66% retour als je in aanmerking komt voor deze voucher. Voor dat geld krijg je: twee in het creatief denken getrainde medewerkers, een doorgedreven brainstorm op jouw innovatievraagstuk, de aanvullende kennis van het deelnemende kenniscentrum en een uitgewerkt innovatievoorstel.

**Geïnteresseerd?**

Wij geven je graag volledige tekst en uitleg over de inhoud en de organisatie van het "Innovatievraag"- traject. Je kan hiervoor contact opnemen met Ben Weenink, telefoon 06 54 62 10 27 of per mail [bweenink@cocd.org](mailto:bweenink@cocd.org)

**Start van de trajecten!**

In mei 2009 starten de eerste trajecten. Inschrijven kan via bovengenoemde contactpersoon of via het kantoor van COCD, daar kan je contact opnemen met Ilse Nuytemans op 076 5231772.

## Voorbeelden van innovatiebijeekomsten "de weg naar onderscheid"

### KPN Interne communicatie

KPN maakt voor de communicatie met haar personeel gebruik van diverse media. Het magazine Mobiliteit in Zicht schetst de carrièremogelijkheden voor het personeel. De ontwikkelingen op HRM-gebied bij KPN zorgden er voor dat de bladformule kritisch onder de loep moest worden genomen. In samenwerking met het ontwerpbureau is een brainstorm opgezet.

*Dankzij sterk verbeeldende technieken zoals analogie natuur en de eilandmetafoor kregen de deelnemers een nieuw perspectief. De concepten uit de brainstorm zijn intern verder uitgewerkt tot een nieuwe redactieformule die helemaal aansluit bij de wensen van KPN.*

### Van Gansewinkel Cradle to Cradle

Een leven zonder afval. De afvalberg niet groter laten worden maar producten zo ontwerpen en inzamelen dat er minimale afvalstromen zijn. Utopie of werkelijkheid? Deze praktische benadering van Michael Braungart komt vaak aan bod op tv en op conferenties. AVR Van Gansewinkel is een grote speler in Europa als het gaat om het regisseren van afvalstromen. Duurzaamheid staat hoog in het vaandel. Welke kansen biedt dit?



*Vier brainstormrondes van 30 minuten met telkens 20-25 deelnemers. Samen nadenken over kansen voor de doelgroepen als automotive, zorgsector, overheid, grafische industrie en dienstverlening. Meer dan 250 ideeën werden in die rondes geboren. Enkele tientallen hebben het stempel 'kansrijk' gekregen. Deze ideeën worden nu in de verschillende businessunits verder uitgewerkt tot concrete projecten. Vóór de jaarlijkse meeting zagen veel leidinggevendenden de Cradle to Cradle benadering als een bedreiging. Na de brainstormrondes zag een grote meerderheid het 'leven zonder afval' als een enorme kans!*

### Escape Events



### leren brainstormen

Escape Events is een Belgisch bedrijf dat grootschalige evenementen organiseert. De klanten verwachten dat deze evenementen tot in de puntjes georganiseerd zijn én dat ze bij de deelnemers een blijvende indruk achterlaten. Het is een creatieve uitdaging telkens weer nieuwe concepten te bedenken met verrassende elementen.

Escape Events vroeg COCD om op hun teamdagen een special te organiseren rond out of the box denken. De medewerkers brainstormen veel en zijn gewend om hun creativiteit gestructureerd in te zetten. Dit werd dus een training op maat van specialisten.

In één dagdeel werden zeven divergentietechnieken uitgetest op actuele klantsituaties. Deze technieken zijn geschikt voor gebruik in kleine groepen en zijn eenvoudig en krachtig in te zetten. Ze zijn handig voor korte brainstorms van 15 tot 60 minuten. Een paar weken na de speciale minitraining liet de zaakvoerder aan COCD weten verrast te zijn hoe enthousiast zijn medewerkers bijna dagelijks de technieken in hun werk gebruiken.

# 29 IDEA KILLERS

WAAROM CREATIVITEIT & INNOVATIE VAAK NIET WERKEN



COCD vzw - Drie Eikenstraat 661 - 2650 Edegem - tel. +32 3 826 93 33 - fax +32 3 826 93 09 - info@cocd.org - www.cocd.org

“Idea Killers” of “Killer Ideas” aan jou de keuze!