

Séminaire de base 'la pensée créative'

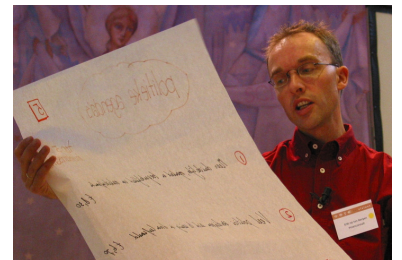
Trois jours pour s'initier et s'entraîner aux techniques de créativité

Introduction

La formation de base « la pensée créative » du COCD offre aux participants un regard entièrement nouveau sur la pensée créative et les techniques qui y sont associées.

Vous ne soupçonnez pas ce que les techniques de créativité peuvent faire pour vous!

A côté de la découverte des fondements de la pensée créative, la formation est résolument basée sur les exercices pratiques, et l'appropriation de techniques par les participants. Vous travaillerez donc sur des situations-problèmes que vous aurez vous-mêmes proposées. Et à l'issue du séminaire, vous n'aurez qu'une envie: stimuler la pensée créative dans votre organisation, et animer personnellement de (simples) sessions de créativité avec vos collègues.



La formation rassemble un public varié, ce qui lui donne une base très large.

A qui s'adresse ce séminaire?

Le séminaire de base 'la pensée créative' s'adresse à toute personne qui s'intéresse à la créativité, et qui souhaite développer son potentiel créatif.

Parmi les fonctions des participants: consultants, managers, chercheurs, vendeurs, enseignants, graphistes, responsables de projets, ingénieurs, conseillers en communication, étudiants, militaires... Même des créatifs expérimentés ont trouvé un réel bénéfice à participer à ces trois journées.

Objectif

Ce séminaire de trois jours vise à « booster » votre énergie créative. Vous quitterez cette formation avec un esprit ouvert sur de nouvelles perspectives.

Vous découvrirez la souplesse et la vitalité de votre pensée créative en pratiquant une série de techniques.

La créativité, c'est comme la gymnastique : plus on s'exerce, plus on est souple et en bonne santé !

Par la même occasion, vous aurez déjà appris comment animer vous-même des sessions de créativité (simples).

Contenus

Le cerveau humain excelle à établir des « modèles » : des chemins logiques qu'il pourra répéter et transformer en routine. Si cette aptitude offre des perspectives très intéressantes, ce n'est sans doute pas celle qui mène à la découverte d'idées vraiment nouvelles. Pour cela, il faut de la créativité.

La **pensée créative** est un ensemble d'attitudes de pensée, de compétences de pensée, de techniques et de processus de pensée, qui augmentent la possibilité de **briser les modèles**, d'établir de nouvelles connexions dans notre cerveau.

Jour 1 Introduction. Le fonctionnement du cerveau, le « comment » et le « pourquoi » de la pensée créative.

Jour 2 Le processus créatif, ses techniques et ses étapes.

Plusieurs techniques créatives seront expliquées et exercées comme la carte mentale, l'analogie naturelle, la stimulation aléatoire ou la matrice de découverte. Travaillant soit en groupe, soit individuellement, les participants seront ensuite amenés à évaluer et sélectionner leurs idées à l'aide de la « COCD-box ».

Jour 3 Application à une série d'études de cas.

Les participants proposent une série de situations-problèmes, personnelles ou professionnelles, qu'ils souhaitent résoudre par le biais de la pensée créative. Vous vous exercerez ici, dans un contexte serein, à appliquer les techniques apprises à des questions qui concernent au plus près votre réalité.

Vous serez surpris par la quantité d'énergie positive que génère un processus créatif, et la facilité avec laquelle chacun parvient à générer des idées originales.

Déroulement

Le séminaire de base est construit en 8 "tranches" de trois heures, débutant lundi à 9h00 et se terminant le mercredi à 17h00. La répartition précise des contenus pendant ces trois jours peut varier, selon la dynamique du groupe. Cette formation de base donne accès à la formation "expert en créativité" du COCD.

Méthodologie et supports



La méthodologie se base sur le principe du « learning by doing » : pendant tout le séminaire, vous aurez l'occasion de vous exercer à quantité de techniques créatives. Cette démarche sera soutenue par de courts exposés théoriques, de nombreux exemples et bien sûr un riche syllabus reprenant le résumé de la théorie, les techniques utilisées, des articles de fond et une liste bibliographique.

Bien sûr, pas de créativité sans plaisir : c'est pourquoi nous vous garantissons une atmosphère des plus agréable, beaucoup d'humour et une série de petits bonheurs inattendus.

Que devez-vous apporter?... Rien d'autre que votre ouverture d'esprit, et votre envie de participer.

En pratique

- Dates 2009: Les dates pour 2009 seront fixées en fonction du nombre d'inscriptions que nous recevons.
- Formateurs : Le séminaire « les bases de la créativité » est animé par des formateurs spécialisés en créativité, qui ont suivi le cycle de formation « expert » du COCD, et disposent d'une expérience approfondie d'animation de sessions créatives au sein d'organisations.
- Prix: Participation à la formation : € 1.780
Hébergement: (chambre individuelle, petits-déjeuners, déjeuners, dîners) : entre € 350 et € 500 (en fonction des emplacements). Les prix sont TVA exclue.
- Lieu: Les jardins de la Molinee, Complexe hôtelier, Rue de la Molinee, 5537 Anhée
+32 (0) 83 61 33 75 www.jardins.molignee.com
- Nom. de partic.: Le nombre de participants est limité à 14 personnes.
- Info: Contactez-nous au numéro +32 (0)3 826 93 33 ou consultez le site www.cocd.org
- Inscriptions: Veuillez vous inscrire par e-mail à info@cocd.org . Pour de plus amples informations, vous pouvez nous joindre au 03/ 826 93 33.
- Annulation : Si vous êtes empêché, un de vos collègues peut prendre votre place sans frais supplémentaires. Si vous voulez annuler, ceci est uniquement possible par écrit et jusqu'à un mois avant que le séminaire ait lieu. Dans ce cas, nous mettons en compte 15% des frais en tant que frais d'administration. Si vous annulez plus tard, nous mettons en compte le montant complet.