

VOORMIDDAG

1 Teambrain – Niels Gutter



Teambrain is een brainstormtool voor het vinden van slimmere oplossingen in je bedrijf. Iedereen kent wel die situatie in zijn of haar bedrijf waarvan je denkt: "hee, dat kan slimmer!". Teambrain faciliteert op zeer laagdrempelig manier een proces om tot oplossingen te komen. Teams kunnen daarna hun oplossingen delen via het Teambrain netwerk en daarmee maken ze kans op 5000 euro, of andere prijzen, bijvoorbeeld in de vorm van advies voor de uitvoering van het idee.

De methode gaat als volgt: voor het spel zijn 4 tot 8 personen van verschillende functies/ lagen in het bedrijf nodig, die met het probleem te maken hebben. In het spel zullen zij op een gegeven moment van functie wisselen en zo vanuit hun 'nieuwe' functie oplossingen bedenken. Dat is het spel in een notendop. Een uitgebreide uitleg kun je vinden op www.teambrain.nl of bekijk het filmpje <http://www.youtube.com/watch?v=Lccss6ctAA>.

Niels Gutter werkt bij het Nederlands Centrum voor Sociale Innovatie. NCSI is een netwerkorganisatie met als missie het promoten van sociale innovatie in bedrijven. Zij hebben een ondersteunende rol in de vorm van kennis vergaren en delen. Het spel is daardoor volledig gratis beschikbaar en heeft voor geen commercieel doel. Bedoeling is het spel te promoten en het zoveel mogelijk laten spelen.

2 The Magic of The Third Third! – Erik op ten Berg

Creatief denken en brainstormen kun je op veel manieren doen. Hoe pak je een brainstorm zo aan dat je in het onontgonnen kansgebied komt waar de originele ideeën over elkaar heen buitelen en je de flow van creativiteit ervaart?

Hoe kom je in wat we in Creative Problem Solving '*The Third Third*' noemen?

Deze **Third Third** is niet af te dwingen. Wel kun je de kans hierop vergroten! Maar hoe doe je dat? Welke technieken gebruik je? Hoe krijg je de goede sfeer?

In deze workshop zal Erik op ten Berg van het COCD je een aantal ervaringen geven middels praktische creatieve denktechnieken. Hij vertelt over zijn eigen ervaringen uit tal van brainstorms. Een dagdeel lang jezelf uitdagen om echt out-of-the-box te gaan denken.

Serious creativity man!

Erik op ten Berg is sinds 2002 partner bij het COCD. Sinds de jaren 80 onderzoekt hij al hoe hij creatief denken kan integreren in zijn leven en in zijn werk. Dit jaar zal hij gaan deelnemen aan de 2-jarige Master's Degree Creative Thinking in Buffalo, in het Mekka van het creatief denken. Zijn manier van werken typeert zich als ideeënman, behanger, slavendrijver, dompteur, animator, accelerator, verleider, facilitator, moderator and brainstormbegeleider. Hij is sterk in het aanbrengen van heldere interactieve structuren waarin mensen zich vrij voelen om tot goede zinvolle ideeën te komen.

Realistisch out-of-the-box denken is zijn drive!

3 Lateraal Denken – Karl Raats

Er zijn 1001 manieren om van A naar B te gaan. De snelste is ongetwijfeld de rechte lijn, maar of dat ook de slimste is... Dr. Edward de Bono ontwikkelde daarom Lateraal Denken. Een handzame en ontzettend slimme manier om slimme en creatieve alternatieven te bedenken en tot uitvoerbare plannen te kneden. Lateraal Denken is verrassend eenvoudig en in elke situatie die om een creatieve aanpak vraagt toepasbaar. Lateraal Denken slaagt erin om een strak lineair proces te koppelen aan flink wat mentale en creatieve flexibiliteit. Eén en één wordt zo wonderwel drie.

Lateraal Denken:

- bevrijdt jouw creatieve energie en die van je team
- kneedt creatieve ideeën tot praktische en uitvoerbare verandering
- geeft je het nodige vertrouwen om andere en betere ideeën te bedenken ongeacht de situatie
- leert je om slimme oplossingen te bedenken waar je logica aan voorbij zou lopen
- reikt je een gemeenschappelijk taal en set met technieken aan



Als er een lampje moet gaan branden, dan is Lateraal Denken je schakelaar.

Deze introductie in Lateraal Denken wordt verzorgd door **Karl Raats**, gecertificeerd de Bono trainer, Buzan trainer in Mindmapping en bezieler van 'Pinching the Ostrich', een 5 jaar durend persoonlijk experiment in toegepast creatief denken. (www.karlraats.com)

4 Creativiteit in het basisonderwijs – Pabo studenten InHolland

Hoe stimuleer je de creatieve attitude bij kinderen? Ontwikkel extra materiaal voor beelddenkers als hulp bij taalonderwijs. Wat is de meerwaarde van het combineren van beginselen van Reggio Emilia en Creatief Denken?



Deze onderwerpen staan centraal in de onderzoeken van Pabo-studenten van InHolland.

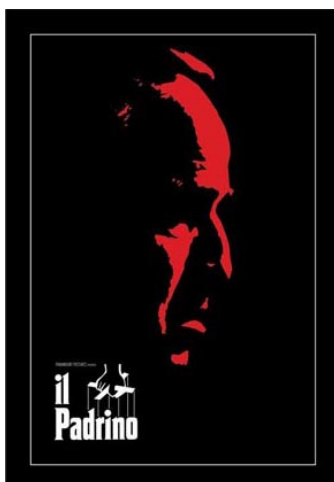
COCD is een samenwerkingsverband aangegaan met deze lerarenopleiding om het onderzoek naar de mogelijkheden van Creatief Denken in het Basisonderwijs te vergroten. De eerste resultaten worden gepresenteerd.

Denk niet dat dit een hoorcollege wordt! Je wordt nadrukkelijk meegenomen naar je eigen vroegste schooljaren. Natuurlijk is er ook ruimte voor dialoog...



NAMIDDAG

5 Jouw High Concept – Binnenkort in dit theater - Projectgroep Creatief Schrijven



Neem een kijkje achter het witte doek en zie hoe een film in elkaar steekt.

Leer de kernbegrippen van het scenario: premisse en high concept en kondig je eigen film aan.

De premisse is het verhaal in één zin.

Bij The Godfather is dat : De jongste zoon neemt wraak voor de dood van zijn vader.

Het high concept van dezelfde film is: familiebanden overwinnen liefde. Bij een high concept gaat het om de achterliggende boodschap.

In de workshop analyseren we bekende films op high concept en premisse; twee elementen die nooit mogen ontbreken in een goede idee - presentatie. Maar het gaat verder.

We prikkelen je hersenen op zoek naar een eigen premisse op jouw levenspad. En het high concept daarachter. Zoek de spotlight op en doe de eerste stap richting 'sterrendom'. Je vertrekt uit de workshop met het affiche van de nieuwste blockbuster.

Samengevat:

Premisse van de workshop: Leer over het ontwikkelen van een scenario en zet jezelf zo neer. High concept: De krachtigste communicatie verbindt verbeeldingskracht met emotie.

6 Presence in Faciliteren – Arthur Lourijsen

Faciliteren van creatieve werkvormen is leuk. In deze workshop verkennen we grenzen – in het begeleiden van een groep én in jezelf. Een vernieuwende kijk op het groepsdynamische krachtenspel vanuit een energetisch perspectief. Groepen en organisaties bekijken we als levende en lerende organismen.

Wat levert 'Sensing the field' op? Hoe kunnen die krachten je helpen om het proces in te richten. Wat is de impact op het procesontwerp? Hoe blijf je als facilitator in je eigen kracht? Hoe maak je het tot je kwaliteit?

Voor het oprekken van ons referentiekader kunnen we inspiratie putten uit oude inheemse tradities, hedendaagse psychologie en de modernste inzichten uit wetenschap en managementtheorie, zoals theorie-U.



Leidraad in de workshop is de eigen 'transformatie'. Directe, eigen ervaring én gezamenlijke reflecties op het proces staan centraal. We passen een raamwerk voor transformatie toe en leggen de link naar 'Open Space' en Future Search' technieken. We raken vertrouwd met de dynamiek in het proces en we zullen zien hoe de vele creatieve denktechnieken – die je bij het COCD leert – in te passen zijn.

De workshop wordt verzorgd door **Arthur Lourijsen**, COCD Top facilitator en geregistreerd als CPF bij het IAF. Zijn ervaring als projectmanager, organisatieadviseur, trainer en coach zet hij sinds 2009 in vanuit zijn eigen bedrijf – AIDOS Consultancy – waarin hij organisaties begeleidt in vernieuwing en teamperformance - vraagstukken.

7 Idea Champions – Karl Raats

Als je creativiteit en innovatie te licht opvat, dan weegt dat keihard door op je organisatie. 'Idea Champions' zijn die meedenkers die ieder team nodig heeft om veilig en constructief mee aan ontluikende ideeën te bouwen. Zij zijn je interne klankbord. Diegenen die lekker met je meestribbelen. En dat is precies wat jonge ideeën nodig hebben om een kans te krijgen ooit tot daadwerkelijke innovatie uit te groeien.

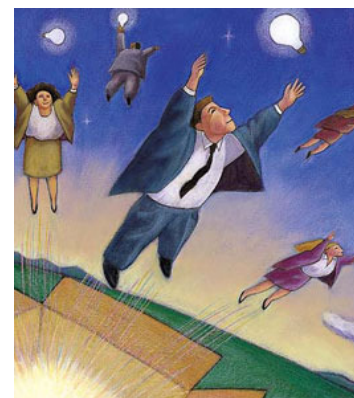
Dat klinkt evident, maar is het allerminst.

Want een Idea Champion moet het creatieve proces in de vingers hebben.

Want hij/zij moet de kunst begrijpen op met ideeën te spelen zonder met de aanvaarding ervan bezig te zijn.

Want hij/zij is een vertrouwenspersoon de ruimte en de veiligheid moet creëren voor mensen en ideeën.

Deze introductie laat je kennis maken met enkele stevige creativiteit- en gesprekstechnieken die mensen en ideeën flink op pad helpen. Bruikbaar, maar ook best confronterend!



Deze introductie "Idea Champions" wordt verzorgd door **Karl Raats**, gecertificeerd de Bono trainer, Buzan trainer in Mindmapping en bezieler van Pinching the Ostrich, een 5 jaar durend persoonlijk experiment in toegepast creatief denken. (www.karltraats.com)

8 Teken je toekomst in het onderwijs – Maries Dinaux



Veel vernieuwingen in het onderwijs hebben een beperkte slaagkans en succesratio. Een complex aan factoren ligt hieraan ten grondslag. Er zijn een aantal bepalende causale oorzaken. Naast de financiering, het besturingsmodel op school en het onderwijsmateriaal is de docent en zijn/haar rol en de zogenoemde weerstand tegen verandering een belangrijke factor om binnen het onderwijs rekening mee te houden. Het tempo van vernieuwing in het onderwijs volgt niet helemaal de technische mogelijkheden die er al zijn.

In deze workshop gaan we aan de slag om gezamenlijk middels visualisatietechnieken een helder beeld te creëren. Een beeld waarin deze causale verbanden integraal zijn opgenomen. De docent heeft hierin de vernieuwde rol goed geïntegreerd in de dagelijkse werkzaamheden. Ook hebben we de stappen helder die wij kunnen en moeten nemen om zover te komen.

We gaan ervaren dat o.a. onze bestuurlijke collectieve kennis en ervaring om deze uitdaging aan te pakken uitstekende handvatten biedt. Niet alleen om de latente wil en kunde van de docenten te activeren, maar ook om de benodigde randvoorwaarden te organiseren.

Deze workshop is vooral bedoeld voor eindverantwoordelijken in het onderwijs en wordt verzorgd door **Maries Dinaux**, ex-interim directeur Stichting Praktijkleren, projectleider knooppuntMBO en van The SalesFactory.

9 Creatief Saboteurs Opruimen – Sophie Jacobsen



Saboteurs belemmeren je zelf(ontplooiing) en dus je creativiteit. Overall kom je ze tegen. In je opvoeding, binnen relaties, op je werk, maar vooral en in de eerste plaats in jezelf. Saboteurs zijn gehechtheden aan en herhalingen van denkpatronen, een bepaalde levensstijl, emoties enzovoort. Maar doordat ze een gewoonte zijn geworden herken je ze niet meer.

Ze zijn vaak verstopt in het onbewuste, vandaar dat de weerstanden zo groot zijn als je eraan gaat werken of anderen confronteert. Macht, boosheid, jaloezie o.a. zijn negatieve patronen, weerstanden in onszelf en in anderen waar we tegenaan lopen. Saboteurs zijn meesters van het bedrog, het zelfbedrog. Bewustwording, moed en doorzettingsvermogen zijn nodig om ze te herkennen en vervolgens op te ruimen. Hoe komt het dat de een meer saboteurs heeft en de ander minder?

Creatief saboteurs opruimen laat je kennis maken met de zeven lagen of gradaties die te maken hebben met onze groei. Hoe verder je bent in de lagen, hoe minder saboteurs, des te meer mededogen met anderen en des te eerlijker je bent naar jezelf.

Hoe lager de laag waarin je zit des te groter het ego. Ons ego versterkt de saboteurs. Door inzicht dat mensen in verschillende lagen zitten leer je onderscheid maken, waardoor je problemen beter begrijpt en er anders mee om kunt gaan. Je leert per laag wat de grootste problemen zijn. En je merkt dat je ook creatief kunt zijn in het in stand houden van saboteurs (constructies ter bescherming van en door het ego). Hoe meer saboteurs je ontmaskert en opruimt, des te vrijer en creatiever je bent.

Als je inziet hoe ze werken, in onszelf of in een groep, krijg je een andere mentaliteit. En dan worden creativiteit en lateraal denken eigenschappen die vanzelfsprekend zijn.



Sophie Jacobsen, Change agent, begeleiding bij veranderingsprocessen

10 Denken als Dali - surreëel denken als tool – Inge Bečka

“ Ik probeer fantastische dingen te scheppen, magisch, dingen zoals in een droom. Onze beschaving is te mechanisch. De wereld heeft meer fantasie nodig.”

In de schilderijen en objecten van Dali staat de constante speurtocht naar het wonderlijke centraal. De surrealist Salvador Dali en zijn tijdgenoten hechtten groot belang aan de vrijheid van denken en de vrijheid van verbeelding.



Deze workshop is geïnspireerd op een aantal experimenten en uitgangspunten van het surrealisme. Het gaat erom je creatieve vermogens zoals het anders waarnemen, vrij associëren en het verbeelden op een bijzondere manier te activeren.

Laat je fantasie de vrije loop! Wat roepen ‘vreemde dingen’ op? Leer zelf andere verbindingen maken om tot nieuwe inzichten te komen.

Inge Bečka is oprichter van Creativiteit in Context. Zij woont en werkt in de KunstWerkRuimte, een inspirerende Ruimte waar Kunst een prominente rol speelt en waar geWerkt wordt aan een ander inzicht, een creatieve oplossing of een beter resultaat. Zij houdt zich bezig met de ontwikkeling en de creativiteit van mensen en (in) organisaties. Zij is trainer, facilitator, creatief denker, (co-) createur, en keramisch kunstenaar.

11 Denkgereedschap 2.0 – Paul Wouters



Niemand hoeft nog overtuigd te worden van het belang van visie voor onze organisaties. Leiderschap zonder visie is blind. Maar hoe schep je (nieuwe) visie?

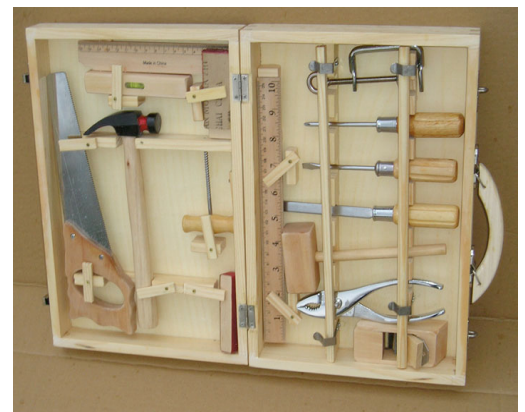
Paul Wouters ontwikkelde daartoe een methodiek van acht ‘denkgereedschappen’ die hij put uit de filosofie. Dat is zijn manier om de verbinding te leggen tussen fundamenteel denken en een visie die er in de praktijk toe doet. Misschien wordt het ook de uwe. In dat geval gingen velen u voor, want Paul hanteerde de denkgereedschappen reeds met honderden professionals en leidinggevenden, steeds met opmerkelijke resultaten.

Paul presenteert de denkgereedschappen aan de hand van beeldende kunst en muziek. Deelnemers worden zelf aan het denken gezet, mede aan de hand van de gebruiksaanwijzing voor de gereedschappen, die telkens uit vier stappen bestaat.

De gereedschappen zijn achtereenvolgens:

- Wezensdenken (hamer-en-beitel)
- Transcendentiaal denken (winkelhaak)
- Dialectiek (koevoet)
- Fenomenologie (blote hand)
- Analytische filosofie (decoupeerzaag)
- Hermeneutiek (schroefboormachine)
- Deconstructie (de werkende mens)
- Pragmatisme (het atelier)

Dankzij toepassingen zullen de betekenis en de waarde van deze gereedschappen duidelijk worden.



12 Special Traject (hele dag) : Gebalanceerd Denken

Dit traject kan geheel of gedeeltelijk worden gevolgd.

Opening door Ghislaine Bromberger, auteur van 'de Kracht van Beelddenken'

Voormiddag - Visual Thinking : Mark Geljon en Dennis Luijer

Structuur en connectiviteit kunnen meer met elkaar in contact worden gebracht door gebruik te maken van je eigen verbeeldingskracht!

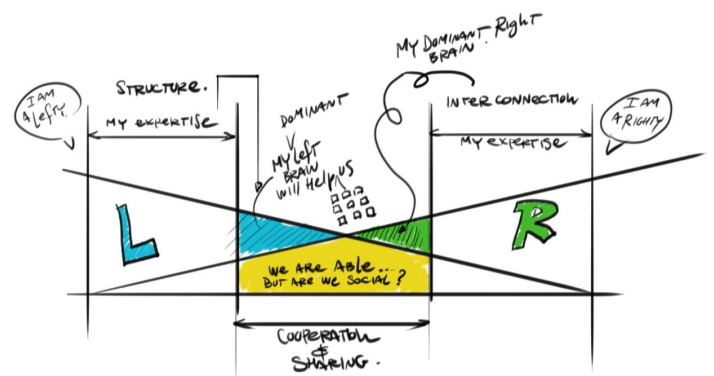
In deze workshop leer deze optimaal in te zetten in je dagelijkse sessies om zo al schetsend meer in balans te komen.

Met visueel denken als onderdeel van je dagelijkse skill-set kan je :

- de effectiviteit van je communicatie met je groep, je team, je klant, je context verbeteren.
Beeld is gewoon een snellere en vooral inzichtelijke manier om je boodschap naar anderen over te brengen
- de opdoemende informatie crisis overleven door visueel tot de kern te komen van complexe informatie.

Wanneer jij ook deze mogelijkheden (h)erkent, is het tijd om er wat aan te doen!

Gebalanceerd Denken is een vaardigheid die ervoor kan zorgen dat je samen een probleem uittekent, ophangt, erover in dialoog gaat en de resultaten samen beeldend verder naar buiten kan brengen.



Onderwerpen die aan bod komen:

Wie... zijn mensen die gebaat zijn bij Gebalanceerd Denken

Wat... is de huidige stand van zaken t.o.v. de geschiedenis van het gebruik van beeld

Wat... zijn de voordelen en effecten van Gebalanceerd Denken

Hoe... doe je dat (uitleg + samen DOEN)

Mark Geljon van Gridd en **Dennis Luijer** van JAM zijn al een tijdje bezig met het grip krijgen op de term "visueel denken". Zij hebben de Nederlandse tak opgericht van VIZTHINK. Een Amerikaans initiatief dat visueel denken zakelijk beter in de markt wil zetten. Op www.vizthink.nl vind je een viertal events die georganiseerd zijn rondom onderwerpen die meer overzicht hebben gebracht over de visuele industrie.

Namiddag - Beelddenken : Marga Janse en Chris Hoerée

Marga en Chris laten je ervaren of je eerder een beelddenker of begripsdenker bent en hoe je beelddenken kan inzetten in het creatieve denkproces.

Chris Hoerée en **Marga Janse** zijn beiden actieve leden van de foundation projectwerkgroep Beelddenken en leiden eerder al verschillende workshops rond dit onderwerp.

Afronding met een groepsgesprek over nut en noodzaak de diverse vormen van het landschap 'beelddenken'

PRAKTISCH

Prijs:

200 euro exclusief 19% BTW na ontvangst van de factuur.

COCD leden aangemeld na 21 maart 2010 (meer info via <http://www.cocd.org/nl/node/12>) betalen slechts 60 euro exclusief 19 % BTW na ontvangst van de factuur.

Eens aangemeld, blijft steeds het volledige factuurbedrag verschuldigd. Indien je onverwacht toch niet kan deelnemen, mag je je uiteraard wel laten vervangen.

Locatie:

Hogeschool Fontys in Tilburg.

Onderwijsgebied Stappegoor – Prof. Goossenslaan 1-01 Gebouw D
afdeling OSO – 5022 DM Tilburg



Dagindeling:

09.00 Ontvangst

09.30 Opening plenair

10.00 Start 1e workshopronde

12.30 Lunch

14.00 Start 2e workshopronde

16.30 Snack

17.00 Start 3e workshopronde

19.30 Afsluiting met drankje en hapje

20.30 Einde

Keuzemogelijkheden workshops:

Je kan over de hele dag verspreid 3 verschillende workshops volgen (of het speciale traject dat de hele dag in beslag neemt)

Geef daarom bij inschrijving jouw keuze door voor elk dagdeel (ochtend, middag, avond).

Indien er onvoldoende interesse is voor een workshop, kan deze geschrapt worden uit het programma.

Inschrijven:

Via het inschrijfformulier op de website of via een e-mail naar info@cocd.org met vermelding van :

Naam :

Facturatie gegevens (**inclusief BTW –nummer indien van toepassing!**) :

Workshopkeuzes : voormiddag : nummer en titel graag!
 namiddag : nummer en titel graag!
 vooravond : nummer en titel graag!

De inschrijvingen worden behandeld in volgorde van ontvangst.

Tip om door te sturen !!!!!



Neem anderen mee in de wereld van creatief denken

Als genodigde van een deelnemer aan de poolonderwerpendag kunnen jouw introducés voor de uitzonderlijke prijs van € 120 (excl. BTW) de introductieworkshop **'CREA TEASER'** meemaken. Deze workshop van twee dagdelen loopt parallel aan de pooldag en biedt een perfecte gelegenheid voor een eerste kennismaking met de COCD - trainingen. Tijdens het laatste dagdeel van de pooldag kunnen de introducés nog een workshop naar keuze mee beleven.

Meer info vind je weldra in een van de blokjes op de homepage van onze site www.cocd.org en op het inschrijfformulier.

Deze actie geldt voor al jouw contacten, dus vertel het gauw verder !!

