



Centrum voor de ontwikkeling van het Creatief Denken

In's en out's van Beelddenken

Een introductie in 'de kracht van beelddenken'

Doel :

- Deze workshop wil je laten kennismaken met jouw talent op het gebied van beelddenken en de toepassingen ervan binnen je werksituatie.
- Voeling krijgen met de inhoud van de masterclasstraining Beelddenken (meer info op www.cocd.org)



Inhoud:

- Wat is beelddenken? Beelddenken ervaren, ontwikkelen en gebruiken dmv. de zintuiglijkheid van visualisaties.
- Waar en hoe toepasbaar de (beroeps) praktijk: problemen oplossen, kern vatten van een thema, samenwerking tussen denken in gehelen en lineair denken in stappen.
- Visieontwikkeling.



Met de droom begint alles

Workshopleider:

Ghislaine Bromberger, expert in Creativiteit en Beelddenken, verzorgt de workshop.



Learning by doing:

- Tijdens de workshop zal er veel met opdrachten gewerkt worden om de toepasbaarheid in de praktijk te ervaren.



Locatie en datum:

- Deze introductiedag gaat door op **19 juni 2009 en 25 september 2009** in de Verkadefabriek, Boschdijkstraat, Den Bosch

Programma:

- 9.00 ontvangst
- 9.30 – 12.45. Eerste deel
- 12.45 – 14.15 Lunch met opdracht
- 14.15 – 18.00 Tweede deel

Kosten:

€ 195 (incl. zaal, koffiepauze, excl. lunch)
Je zorgt zelf voor de lunch tijdens de 2 uur durende duo-opdracht in de stad.

Wie na afloop inschrijft voor de 'masterclass Beelddenken' mag de kosten van de introductie aftrekken van de trainingsprijs voor de masterclass.

Inschrijven:

via bromberger@compuserve.com

vóór 25 mei.

Maximaal aantal deelnemers: 12

info op www.cocd.org