



## De Top Facilitator

*Een training om de kunst en kunde van het professioneel organiseren en faciliteren van het creatieve proces in de vingers te krijgen*



### Inleiding

De Top Facilitator is de logische derde stap na de basis cursus en deskundigheid. Je bent nu aan het faciliteren in de praktijk en ontdekt dat er naast de creatieve technieken meer nodig is om een groep echt mee te krijgen in de flow van het creatieve proces.



### Doelgroep

Wij verwachten in de training professionals die hun facilitatie skills willen vergroten en hun eigen stijl verder willen onderzoeken en verankeren. Mogelijke functies: consultant, adviseur, trainer, counselor, manager,... Voorkennis van het creatieve proces en een scala van creatieve technieken is vereist. Evenals enige ervaring met het begeleiden van creatieve sessies.



### Doelstelling

Na het volgen van de training De Top Facilitator ben je in staat om

- op je eigen manier
- vanuit vak kennis en persoonlijkheid
- onder bijna alle omstandigheden
- en met oog voor de context

een creatief proces te faciliteren van intentie naar realisatie.



### Aanpak & Leerconcept

Zelf doen en reflectie is de rode draad in het leren. Op zoek naar je eigen stijl. Inzicht krijgen in de keuzes die je maakt vanaf de startfase tot aan de realisatiefase van het creatieve proces. Alle deelnemers zijn mede producent van het leerproces. De training is dan ook ingericht als 'het Facilitation Lab': samen nieuwe technieken ontwikkelen, beurtelings faciliteren en feedback geven, concrete cases uit de praktijk bij de kop pakken en oplossingen zoeken voor de meer ingewikkelde vraagstukken en hindernissen.



### Opzet

De training bestaat uit vier modules. Drie tweedaagse bijeenkomsten van vijf dagdelen en een terugkomdag. Voorafgaand aan module 1 en tussen de modules door krijgen de deelnemers voorbereidingsopdrachten.



### Inhoud

**Kernthema's die in het programma aan de orde komen zijn:**

- Het ontwerpen van het creatieve proces
- Facilitators vaardigheden, rollen en taken.
- Persoonlijke stijl en aandachtspunten
- Groepsamenstelling en groepsdynamiek
- Interventie- strategieën
- De organisatie en procesmatige context van het vraagstuk

Het ontwikkelen van een eigen aanpak als facilitator vormt je eigen meesterschap. Kwaliteit, authenticiteit en gevoel voor mensen, inhoud en context spelen daarin een belangrijke rol. In iedere module doorlopen we daarom telkens vanuit een ander perspectief het hele creatieve proces.



### Module 1

We vertrekken vanuit de individuele facilitator en verkennen het facilitatie proces van intentie naar realisatie. De aandacht ligt op het ontwikkelen van een eigen visie en stijl daarin.

### Module 2

In deze module wordt de groep en de bijhorende interactie centraal gesteld. Het geleerde uit module 1 pas je toe en wij reiken je daarbij kennis en inzichten aan met betrekking tot groepsprocessen, dynamiek en interventies.

### Module 3

Vervolgens focussen we ons op de organisatie: het creatieve proces in haar context. Hoe verhoudt het creatieve proces zich tot andere processen in de organisatie, met de organisatielcultuur en bedrijfsdoelstellingen? Hoe grijpt dat in op het organiseren van het creatieve proces en het faciliteren daarvan.



### Module 4

Deze laatste module bestaat uit 1 terugkomdag. Deze dag geeft ruimte aan nieuwe vragen die deelnemers krijgen door het geleerde toe te passen in de praktijk. Is de top bereikt?



### Trainers

De Top Facilitator wordt verzorgd door Marcel Stolk en verschillende professionele creativity trainers met uitvoerige ervaring in het begeleiden van creatieve processen binnen organisaties. Tijdens elke module zullen telkens twee trainers het programma begeleiden

### Marcel Stolk

Marcel is sinds 1996 actief als creativity consultant en actief in teambuilding en creatieve sessies. Na toetreding als partner bij COCD heeft Marcel zich volledig gericht op het creatief denken.



Hij faciliteert regelmatig in - company creatieve sessies rond product - of dienstinnovatie, naamsverandering en marketing en gerelateerde onderwerpen. Voor Marcel is creatief denken het feest op weg naar de droomwens.



### Data

- 3 – 4 februari 2010
- 17 – 18 maart 2010
- 28 – 29 april 2010



### Investering

De investering voor de training bedraagt € 3.790 voor het volledige programma, inclusief materiaal en accommodatie (diners, overnachtingen en verblijf). Deze prijzen zijn exclusief BTW.



### Aanmelden

Het aantal deelnemers is beperkt tot 14 personen. Inschrijven kan via onze website [www.cocd.org](http://www.cocd.org) of contacteer ons voor meer informatie op het telefoonnummer +32 (0)3 826 93 33 of stuur een mail naar [info@cocd.org](mailto:info@cocd.org).

Bij verhindering kan je plaats zonder extra kosten door een collega worden ingenomen. Indien je wil annuleren kan dat uitsluitend schriftelijk tot een maand voor aanvang van de opleiding. Wij berekenen dan 15% van de kosten als administratiekosten. Bij annulering binnen 1 maand voor aanvang, wordt het volledige bedrag in rekening gebracht.