

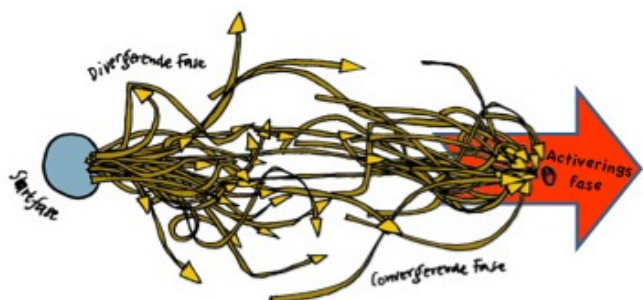


Special : Van Idee naar Project

7 en 8 november 2011

Inleiding

Je herkent het vast wel, de angst dat na een brainstorm de meest geweldige ideeën in een diepe la belanden. Een week na de brainstorm is alle energie weggeëbd, is iedereen weer overgegaan tot de orde van de dag en sterven de meest geweldige ideeën een stille dood. Gelukkig is hier iets aan te doen:



het activeren van ideeën naar projecten!

Jeroen van der Weide en René Hartman laten zien hoe je ideeën uit een brainstorm vertaalt, zodat je de beslissers kan overtuigen om voor jouw idee te kiezen en je zo vaart kunt geven aan de gewenste verandering. René en Jeroen benutten graag hun jarenlange ervaring in het begeleiden van creatieve sessies en innovatieprocessen om deze kennis aan jou door te geven.



Nieuwe producten voor overmorgen:
BMW Gina concept car



Hoe zorg je ervoor dat je baas enthousiast wordt over de resultaten van je brainstorm? Wij laten het je graag zien tijdens deze 2-daagse special.

Leerdoelen en inhoud

- inzicht krijgen in activering van ideeën; wat is van belang om vóór en na een brainstorm te regelen, zodat ideeën opgepakt worden door de organisatie
- inzicht krijgen en oefenen in wat belangrijk is voor het verrijken, samenvatten en smakelijk opdienen van ideeën en concepten in een 'idea pitch'
- inzicht krijgen in verschillende organisatieculturen en leren aanpassen van de vertaling van idee naar business proposal of verandervoorstel aan deze culturen
- leren omgaan met weerstand binnen de organisatie
- inzicht krijgen en oefenen in het vertalen van ideeën en concepten naar projectvoorstellen die beoordeeld kunnen worden door beslissers .
- projectbriefings leren schrijven op basis van brainstormresultaten, naar modellen zoals het Business Model Canvas (voor het verhelderen van een business proposal) en Prince2 (voor het aansturen van projecten).



Centrum voor de ontwikkeling van het Creatief Denken

Werkwijze

Tijdens de cursus oefen je met cases uit de praktijk, zowel plenair als in kleine groepen. Het aantal cursisten is minimaal 12, maximaal 18. Je kunt ook een eigen casus meebrengen. In vijf dagdelen (2 ochtenden, 2 middagen, 1 avond) loodsen we je door een intensief programma. Waarbij we je trainen om je linker hersenhelft tijdens het activeren van ideeën af te wisselen met je rechter hersenhelft.

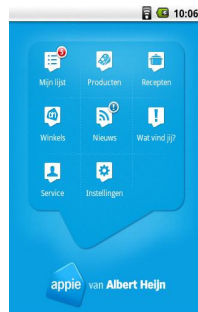
We bieden je een boeiende cursus met veel oefeningen, een cd met lezenswaardige artikelen en achtergronden over het activeren van ideeën en enkele digitale formats voor de vertaalslag 'Van Idee Naar Project'.

Voor wie

De cursus is bedoeld voor innovatieve projectmanagers, productmanagers, beleidsmakers, programmamanagers en consultants.



Nieuwe business concepten, de vegetarische slager



Nieuwe toepassingen zoals de appie van Albert Heijn voor je iPhone

Kosten

Training : € 1125
2-daags vergaderarrangement : € 275
Deze prijzen zijn excl. BTW

Data

7-8 november 2011
Locatie : Schuddebeurs (onder voorbehoud)

Bij verhindering kan je plaats zonder extra kosten door een collega worden ingenomen. Indien je wil annuleren kan dat uitsluitend schriftelijk tot een maand voor aanvang van de opleiding. Wij berekenen dan 15% van de kosten als administratiekosten. Bij annulering binnen 1 maand voor aanvang, wordt het volledige bedrag in rekening gebracht.

Informatie en Inschrijven

Voor meer informatie kan je terecht bij Ilse Nuytemans van COCD Services.

Telefoon: +32 (0)3 826 93 33
Mail: ilse@cocd.org

Inschrijven kan via het formulier op de website : <http://www.cocd.org/nl/node/25>



Nieuwe producten, zoals limonade met fair-trade ingrediënten